

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „For Mom with Love”

1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „FOR MOM WITH LOVE” („**Campania**”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul in Iasi str. Palas, nr 7A, cladirea A1 etajul 1, biroul A.b.-38, Jud. Iasi inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/2758/2006, cod de inregistrare RO 19181463, reprezentata prin imputernicit dl Ovidiu Galan in calitate de Head of Marketing („**Organizatorul**”).

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**”), zilnic, in intervalul orar 10.00 – 22.00 din perioada 01 martie – 8 martie 2023.

2.2 Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.

2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.

3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.

3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi de **minim 500 de RON**, pe un bon fiscal sau mai multe cumulate (doar din ziua in curs) din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu exceptia urmatoarelor: Casele de Schimb Valutar, bancile, River Bet & Slots, Firmele de Asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite in urma achizitionarii cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor si nici bonurile fiscale sau chitantele rezultate in urma activitatilor prestate in afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrica etc.);

3.5 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu instant pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Pentru sansa de a castiga mai multe

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

premiu instant, Participantii trebuie sa repete in zile diferite, din cadrul Campaniei, toti pasii specifici descriși in Regulament pentru fiecare participare.

3.6 De asemenea, niciun Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu prin tragere la sorti in cadrul Campaniei.

3.7 Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea mentionata la art. 6.15 de mai jos.

3.8 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- E-mail: validarea inscrierii in Campanie, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

3.9 In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.10 Persoanele care s-au inscris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.11 In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

3.12 Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informatii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Prin participarea la Campanie pot fi castigate doua categorii de premii:

a. Premii instant constand in:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	PREMII PE ZI	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA PREMIU
1.	PRODUS	SET DE DOUA PAHARE PENTRU PROSECCO	18	144	52 LEI
2.	PRODUS	SET 2 DE DOUA CANI PENTRU CAFEA	18	144	52 LEI
3.	PRODUS	CUTIE BOMBOANE	47	376	26 LEI
4.	VOUCHER	BENVENUTI 100 LEI	2	16	100 LEI
5.	VOUCHER	MAC 100 LEI	1	8	100 LEI
6.	VOUCHER	BEAUTIK HAUTE PARFUMERIE 100 LEI	1	8	100 LEI
7.	VOUCHER	CHICCO 100 LEI	2	16	100 LEI
8.	VOUCHER	XPERT BEAUTY 100 LEI	2	16	100 LEI
9.	VOUCHER	LIU JO 100 LEI	1	8	100 LEI
10.	VOUCHER	2 X DONNA CARINA (DE CATE) 50 LEI	1	8	100 LEI
11.	VOUCHER	SOKOLOV 100 LEI	1	8	100 LEI
12.	VOUCHER	INTERSPORT 100 LEI	1	8	100 LEI
13.	VOUCHER	CARTURESTI 50 LEI	3	24	50 LEI
14.	VOUCHER	2 X MY GEISHA (DE CATE) 50 LEI	1	8	100 LEI
15.	VOUCHER	DM 50 LEI	1	8	50 LEI
16.	VOUCHER	KIEHL'S 150 LEI	10	80	150 LEI
TOTAL PREMII INSTANT (RON, CU TVA INCLUS)			110	880	49,152 lei

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

b. Premii prin tragere la sorti constand in:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA PREMIU
1.	PRODUS	Parfum Arabian OUD SHAHRAZARD EDP 100 ml	1	650 LEI
2.	PRODUS	Parfum Arabian OUD SHAHRAZARD 100 ml	1	650 LEI
3.	PRODUS	Parfum Arabian OUD 461 MUSK Rose EDP 100 ml	1	690 LEI
4.	PRODUS	JUSBOX NO RULES EDP 78 ml	4	769 LEI
5.	PRODUS	JUSBOX NUSE ABUSE EDP 78 ml	1	769 LEI
TOTAL PREMII TRAGERE LA SORTI (RON, CU TVA INCLUS)			8	5,835LEI

- 4.2** Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **54,985 lei (TVA inclus)**.
- 4.3** Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.
- 4.4** La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.15 de mai jos, numele castigatorilor si premiile acordate.
- 4.5** Voucherele, oferite ca premiu in Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafata acestuia.
- 4.6** Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.
- 4.7** Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.
- 4.8** In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuării platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.
- 4.9** Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inregistrata pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

5. Taxe si impozite

- 5.1 Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3 Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de lei se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

- 6.1 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatorii **pasi comuni** celor doua categorii de premii:
 - I. Sa citeasca Regulamentul;
 - II. Sa efectueze cumparaturi de minim 500 de RON din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Palas indicate la art. 3.4 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
 - III. Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
 - IV. Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.8 de mai sus;
 - V. La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
 - VI. Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere si sa specifice ce categorie de premii alege dintre cele doua mentionate la art. 4.1 de mai sus (fie opteaza pentru sansa de a castiga un premiu instant, fie pentru sansa de a castiga un premiu prin tragerea la sorti de la finalul Campaniei), iar personalul de la Centrul de Premiere va introduce in softul Campaniei datele astfel primite.
- 6.2 Daca Participantul opteaza pentru premiu instant, dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pasului VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu instant, urmeaza pasii de mai jos:
 - VII. Participantul va fi invitat, de unul dintre promoterii aflati la Centrul de Premiere, sa aleaga un raspuns la intrebarea „Ce nu i-ai spus de mult mamei tale?” dintre cele 8 afisate pe ecranul digital situat la Centrul de Premiere;

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- VIII.** Promoterul va selecta de pe ecranul digital raspunsul pentru care Participantul a optat (raspunsul nu va impacta alegerea premiului);
- IX.** Dupa ce promoterul selecteaza mesajul ales de Participant, pe ecran va aparea premiul ales in mod aleatoriu de Softul Campaniei dintre premiile instant disponibile, daca Participantul se numara printre primele 110 persoane care au optat pentru sansa de a castiga un premiu instant in ziua respectiva (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii instant neacordate in zilele precedente ale Campaniei);
- X.** Premiul astfel ales va fi inmanat Participantului in ziua parcurgerii pasilor descrisi mai sus, devenind astfel castigator al unui premiu instant in cadrul Campaniei. Predarea premiului instant se va face dupa completarea si semnarea de castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.
- 6.3** Premiile instant necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.
- 6.4** In cazul in care oricare dintre castigatorii la care se refera clauzele anterioare, refuza ridicarea unui premiu instant in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii, respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.5** Daca Participantul alege sa participe la tragerea la sorti sau daca s-au epuizat premiile instant alocate pentru ziua respectiva, dupa introducerea codului de validare conform pasului VI de mai sus, Participantul respectiv primeste automat cel putin o sansa (conform art. 6.8 de mai jos) in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile indicate la art. 4.1, lit. b. din Regulament, acest moment fiind succedat de urmatoorii pasi:
- VII.** Organizatorul va centraliza, pana la data Extragerii, toate sansele de castig ale tuturor Participantilor inscriși pentru tragerea la sorti;
- VIII.** La data de 9 martie ora 11:00 va avea loc tragerea la sorti („**Extragerea**”), prin intermediul aplicatiei dezvoltate si administrate de societatea Code 932 S.R.L. in prezenta unui reprezentant al Organizatorului. Extragerea va fi inregistrata si ulterior publicata pe site-ul www.palasmall.ro;
- IX.** In cadrul Extragerii va fi ales un castigator si inca 3 Participanti de rezerva (dintre cei care au optat pentru sansa de a castiga un premiu instant) pentru fiecare premiu dintre cele enumerate la art. 4.1, lit. b. din Regulament. Dupa Extragere, Organizatorul va contacta fiecare castigator extras, la una dintre datele de contact introduse de acestia in formularul de inscriere, in scopul informarii despre castig si comunicarii locului, datei si orei la care trebuie sa se prezinte pentru revendicarea premiului;
- X.** Revendicarea fiecaruia dintre premiile prin tragere la sorti se va efectua la data, ora si locul stabilite conform Regulamentului, pe baza actului de identitate al castigatorilor si a bonurilor fiscale cu care acestia s-au inscris in Campanie. Dupa verificarea indeplinirii conditiilor prevazute in Regulament (inclusiv verificarea identitatii castigatorilor si a bonurilor fiscale cu care s-au realizat inscrierile in Campanie), Organizatorul va inmana fiecarui castigator premiul atribuit in urma Extragerii, ocazie cu care se va semna, de catre Organizator si fiecare castigator, cate un proces-verbal de predare-primire a fiecarui premiu.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- 6.6** In cazul in care oricare dintre castigatorii desemnati, conform punctului IX de mai sus, nu raspunde Organizatorului in ziua contactarii, refuza dobandirea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in termen de maxim 3 (trei) zile calendaristice de la data comunicata de Organizator pentru preluarea premiului (ori intr-un termen mai mare, comunicat in scris de Organizator), respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.7** In cazurile mentionate in clauza anterioara, Organizatorul va putea contacta unul dintre Participantii extrasi de rezerva, in ordinea extragerii acestora pentru premiul respectiv, in vederea redistribuirii premiului. Daca acest proces se finalizeaza cu inmanarea premiului respectiv, Participantul astfel contactat devine noul castigator al premiului, iar in caz contrar, procesul se va repeta in limita numarului de Participantii de rezerva extrasi pentru premiul respectiv. Prevederile prezentei clauze se aplica doar in cazurile in care termenul de valabilitate al premiilor permite amanarea predarii acestora.
- 6.8** Numarul de sanse, in cadrul tragerii la sorti, obtinute prin fiecare parcurgere a pasilor enumerati la art. 6.1, finalizata cu optarea pentru sansa de castig in cadrul Extragerii, este egal cu partea intreaga a rezultatului impartirii valorii totale indicate pe bonurile fiscale, folosite pentru inscrierea in Campanie, la valoarea prevazuta la art. 6.1, pct. II de mai sus.
Astfel, de exemplu, un Participant care se inscrie cu bonuri fiscale in cuantum de 1350 RON (si opteaza pentru sanse de castig in cadrul Extragerii), va dobandi 2 sanse de castig in cadrul tragerii la sorti.
- 6.9** Partea din valoarea bonurilor fiscale care nu a fost luata in considerare in calculul numarului de sanse nu poate fi folosita pentru alte inscrieri in Campanie.
- 6.10** In plus fata de prevederile de mai sus, celor doua categorii de premii li se aplica prevederile de la art. 6.11, 6.12, 6.13 si urmatoarele, care sunt reguli comune pentru ambele tipuri de premii (daca nu se prevede altfel).
- 6.11** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.2 au ca rezultat castigarea unui premiu instant pentru primii 110 (in cazul in care Participantul a optat pentru castigarea unui premiu instant).
- 6.12** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.5 au ca rezultat inscrierea in tragerea la sorti (in cazul in care Participantul a ales sa participe la campanie pentru sansa de a castiga un premiu prin tragere la sorti).
- 6.13** Participantii au dreptul de a se inscrie de mai multe ori in Campanie daca indeplinesc de fiecare data toate conditiile de inscriere si participare prevazute in Regulament, dar nu au dreptul de a castiga mai mult de un premiu instant pe zi.
- 6.14** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.15** Numele castigatorilor impreuna cu premiile acestora vor fi publicate timp de 5 zile calendaristice de la finalul Campaniei pe site-ul www.palasmall.ro.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- 6.16** Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona magazinului Guess din cadrul Palas.
- 6.17** Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor instant vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula soful Campaniei.
- 6.18** Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.19** Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Palas.
- 6.20** Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale rețelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.21** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.
- 6.22** Bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie, vor fi stampilate si pot fi folosite o singura data in cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: In cazul inscrierii cu un bon fiscal de 765 lei, pentru 500 lei participantul poate castiga un premiu ... (daca sunt indepline conditiile specifice prevazute in Regulament), iar restul de 265 lei nu mai poate fi folosit in cadrul Campaniei).
- 6.23** Produsele a caror achizitionare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate in prezenta campanie in vederea castigarii unui premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele mentionate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului vanzator.
- 6.24** Bonurile fiscale emise de Hypermarketul Auchan sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate prin efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas Mall, in valoare de minimum 400 lei, pentru premiile prevazute la art. 4.1 a din Regulament.
- 6.25** Bonurile fiscale emise de restaurante si locatii foodcourt sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate prin efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas Mall, in valoare de minimum 470 lei, pentru premiile prevazute la art. 4.1 a din Regulament.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

7. Regamentul Oficial si modificarile lui

7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informativ din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.

7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

8. Solutionarea litigiilor

8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin imputernicit

Ovidiu Galan

Head of Marketing